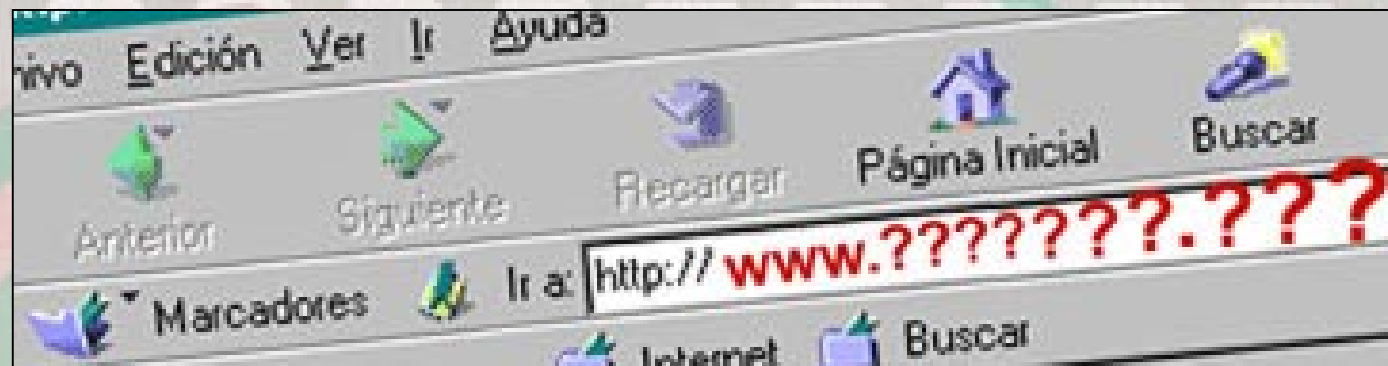


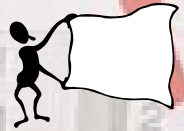
NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET Y MARCAS



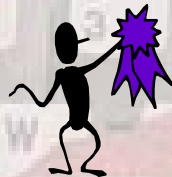
LA PERSPECTIVA DEL SECTOR PRIVADO

1) INTRODUCCIÓN

1) - IMPORTANCIA DE LOS NOMBRES DE DOMINIO PARA LAS EMPRESAS :



a) Publicidad



b) Prestigio



c) Comercio electrónico



d) Evitar la piratería



2) - ADQUISICIÓN DE DERECHOS SOBRE MARCAS :

a) Por solicitud marcas

b) Por uso de marcas : Nombre de dominio como uso

3) - POR QUÉ EXISTEN PROBLEMAS :

a) Extraterritorialidad Internet - territorialidad marcas



b) Principio especialidad marcas - nombre único Internet

2) TIPOS DE NOMBRE DE DOMINIO

CARACTERÍSTICAS

g TLD (.com)

cc TLD (.es)

gp TLD (.eu)



Rapidez

Sí

No

Sencillez



Sí

Depende



Coste

Económico

Variable

Accesibilidad



A cualquiera

Presencia local
(con excepciones)

Saturación



Sí

Depende país



Seguridad jurídica

No

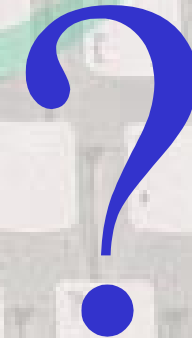
Depende casos

UDRP



Sí

No



3) ccTLD Y PROTECCIÓN LOCAL

a) - EXIGEN :



PT, ES, FR, DE, NL, BE, GR, IE

b) - NO EXIGEN :

.it : love.it, hate.it, buy.it, sell.it, read.it

.tm : (Turkmenistán) (trade mark)

.tv : (Tuvalu) (televisión)

.nu : (Nui) (pornografía)

.co : (Congo) (compañía)

.cd : (Djibuti) (compact disk)

.am : (Armenia) (onda media)

.fm : (Federal States of Micronesia) (skyrock.fm)

(frecuencia modulada)



- Se falsea la función indicadora de origen del ccTLD.

4) SATURACIÓN Y PRINCIPIO ESPECIALIDAD

- COEXISTENCIA DE MARCAS IDÉNTICAS PARA SECTORES DISTINTOS
- TRASLACIÓN PRINCIPIO ESPECIALIDAD A ccTLD



.firm.cc (empresas comerciales / profesiones)

.store.cc (venta a distancia)



.web.cc (servicios red)

.arts.cc (cultura)



.rec.cc (recreativos / espectáculo)



.info.cc (información)



.nom.cc (particulares)



etc.

- EQUIPARACIÓN DERECHOS MARCAS ccTLD

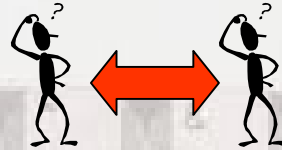
- EVITAR SATURACIÓN

5) gTLD NO INDICA ORIGEN EMPRESARIAL

- SATURACIÓN NOMBRES.



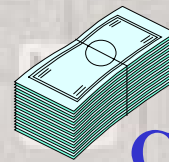
- DUPLICIDAD CON ccTLD.



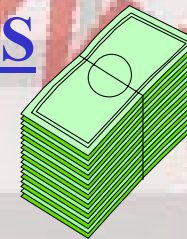
- PROBLEMAS DE IDENTIFICACIÓN DERECHOS MARCAS.

- EXIGENCIA DE CREAR RED REGISTROS PARALELOS

gTLD
ccTLD



COSTES



6) SOLUCIONES



- PONER BARRERAS NACIONALES A INTERNET.

↳ IMPOSIBLE

- TRANSFORMACIÓN gTLD EN ccTLD.

- OBLIGATORIEDAD DE PRESENCIA LOCAL EN ccTLD.

- CREACIÓN DE ccTLD POR SECTORES
(PERMITE MISMO NOMBRE POR SECTORES DIFERENTES).

- VINCULACIÓN DE .eu CON ccTLD DE UE.



uk.eu



be.eu



es.eu

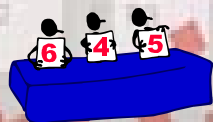


de.eu



etc.

7) RESOLUCIONES DE CONFLICTOS



UDRP



VS ANTICYBERSQUATTING
CONSUMER PROTECTION



TRIBUNALES
NACIONALES



EXIGENCIA
USO

SÍ

NO

NO

COSTES



750 / 1.000 US\$

CARO

CARO



DURACIÓN

2 MESES

LARGA

LARGA

REMEDIOS

CANCELACIÓN /
TRANSFERENCIA

CANCELACIÓN /
TRANSFERENCIA
+ DAÑOS Y PERJUICIOS
Y COSTES

.com - CANC./TRNSF.
.es - BAJA DEL
DOMINIO
+ DAÑOS Y PERJUICIOS
Y COSTES



MEDIDAS

CAUTELARES

NO

SÍ

SÍ

COMPETENCIA

gTLD

gTLD + ccTLD

gTLD + ccTLD



8) PROBLEMAS DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

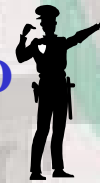
- EXTRATERRITORIALIDAD DE LOS NOMBRES DE DOMINIO.



- PROBLEMAS SOBRE TRIBUNAL COMPETENTE EN LITIGIOS RELATIVOS A NOMBRES DE DOMINIO.

CRITERIOS
APLICABLES

FORO DEL DOMICILIO
DEMANDADO



ACTIVIDAD
DAÑINA

FORO DEL LUGAR DONDE
SE PRODUCE EL DAÑO



DAÑO
EMERGENTE

FORO DEL PAÍS DONDE SE
HAYA REGISTRADO EL
DOMINIO



ccTLD

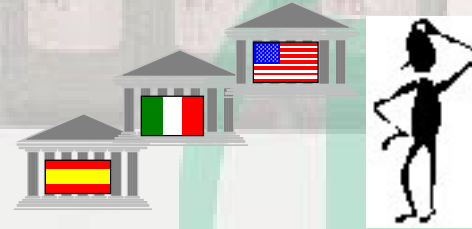
gTLD



DOMICILIO NSI
(Estado de Virginia)

9) PROBLEMAS DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

- PROBLEMA DEL FORUM SHOPPING.



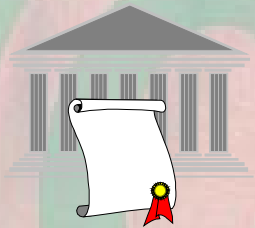
- CRITERIOS CORRECTORES DE LA COMPETENCIA JUDICIAL
- FINALIDAD DE LA ACTIVIDAD (concurrential?)

- FORUM NON CONVENIENS



- CONEXIÓN CON EL LUGAR DONDE SE INTERPONE LA ACCIÓN

- LEY APLICABLE :



- LEX FORI

- LEY LOCI DELICTI

- PREOCUPACIÓN DE LAS LEYES DE MARCAS POR
PROTEGER A LOS TITULARES DE MARCAS
CONTRA USOS EN EL CYBERESPACIO

- RECONOCIMIENTO DE SENTENCIAS : CONVENIOS INTERNACIONALES
EXEQUATUR

